

## **IMPALA adotta una Carta per promuovere la diversità e l'inclusione nell'industria musicale indipendente europea.**

IMPALA ha adottato la Carta della Diversità e dell'Inclusione impostando un elenco di dodici principi che le etichette indipendenti possono adottare.

IMPALA si è contraddistinta nel corso degli anni per il suo lavoro di promozione della diversità culturale. Questa Carta, redatta da una specifica Task Force, identifica un approccio più ampio e strutturato, si basa sui diritti fondamentali dell'Unione Europea che vietano ogni discriminazione basata sul genere, sull'origine razziale o etnica, sulla nazionalità, sul credo, sulla disabilità, sull'età, sull'orientamento sessuale, sull'orientamento politico, così come ogni altra forma di discriminazione.

Questi i 12 impegni assunti da IMPALA:

1. Rendere disponibile un questionario anonimo per tutti i membri per mappare la diversità nel settore a livello europeo.
2. Individuare e condividere le best practice in Europa, che si tratti di campagne locali, o altri progetti che promuovono la diversità e l'inclusione.
3. Individuare uno specifico rappresentante per il board e per ciascuno dei comitati di IMPALA. Una persona diversa per ogni comitato, al fine di garantire maggiore equità.
4. Impostare un nuovo programma di premi nazionali ed Europei per puntare i riflettori sui progetti o sulle persone focalizzati sulla valorizzazione della diversità e la crescita dell'inclusione.
5. Implementare un programma di sensibilizzazione con le comunità locali per assicurare che IMPALA e i suoi membri superino le barriere strutturali, per garantire cambiamenti a lungo termine.
6. Rendere disponibili training biennali sulla diversità e sull'inclusione consapevole per i membri, i dipendenti e il board di IMPALA.
7. Fornire indicazioni ai membri per eliminare i pregiudizi e adottare un approccio maggiormente inclusivo nelle assunzioni, nella promozione, nei contratti con gli artisti, nella realizzazione di materiale promozionale, così come nella scelta di imprenditori terzi come PR, promoter radiofonici, agenzie digitali, consulenti, fornitori, etc.
8. Rendere maggiormente inclusive le offerte di lavoro e garantire retribuzioni agli stagisti.



ADERENTE A  
CONFINDUSTRIA  
CULTURA ITALIA



9. Supportare iniziative di rilievo nel settore musicale e usare il potere della musica come catalizzatore di cambiamento sociale.
10. Aiutare i membri ad avere accesso ai fondi europei destinati a progetti sulla valorizzazione della diversità.
11. Far sentire la propria voce a Bruxelles per incoraggiare l'Unione Europea a prendere in mano la situazione.
12. Collaborare con media offline e online e servizi musicali per valorizzare la diversità.

IMPALA invita i membri delle Associazioni dei vari Paesi ad adottare i principi contenuti nella Carta su base volontaria.

Francesca Trainini, chair di IMPALA e vicepresidente PMI ha dichiarato: “Dedicare più tempo e risorse per valorizzare la diversità aumenterà le capacità dei nostri membri di rendere le loro aziende più inclusive, attente e di successo. Questo è l'obiettivo finale della Task Force di IMPALA.”

Qui la dichiarazione integrale di Impala —> [http://bit.ly/IMPALA\\_DiversityCharter](http://bit.ly/IMPALA_DiversityCharter)