

SANREMO GIOVANI

edizione 2018

Premessa

L'organizzazione e realizzazione del **69° Festival della Canzone Italiana** di Sanremo (di seguito anche "**Festival**" o "**Sanremo 2019**") sono state affidate dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito anche "**RAI**").

La RAI si avvale della collaborazione di **Claudio Baglioni**, in qualità di **Direttore Artistico**, che elabora il progetto di spettacolo del **Sanremo 2019** e condivide la linea editoriale e le scelte con la **Direzione di RaiUno**.

RAI-Direzione di RaiUno individua inoltre l'**Organizzazione del Festival**, ufficio delegato a gestire l'intero progetto del **69° Festival della Canzone Italiana**.

Nell'ambito del predetto progetto viene realizzata la manifestazione denominata:

SANREMO GIOVANI

competizione tra Artisti con relative canzoni, "nuove" ai sensi del presente Regolamento (di seguito anche "**canzoni/Artisti**"), articolata in due serate trasmesse in diretta da Rai Uno nel mese di Dicembre 2018 (più 4 puntate antecedenti trasmesse in diretta o in differita sempre su Rai Uno) e oggetto del presente Regolamento (fatte salve indifferibili esigenze di palinsesto connesse ad esigenze informative e di attualità).

Al termine della competizione verranno proclamati "**Vincitori**" di **SANREMO GIOVANI n. 2 (due) Artisti**, i quali **parteciperanno** di diritto in gara al **69° Festival della Canzone Italiana**.

ooo

Il Direttore Artistico si avvale della collaborazione di una **Commissione Musicale** - formata da esperti del mondo della musica, cultura e comunicazione multimediale – per la scelta, a seguito di una selezione, delle canzoni/Artisti che parteciperanno a SANREMO GIOVANI.

Durante le serate di **SANREMO GIOVANI**, le canzoni/Artisti partecipanti **verranno votate dalla suddetta Commissione Musicale, da una Giuria Televisiva** (formata anch'essa da esperti del mondo della musica, cultura e comunicazione multimediale) e dal **pubblico attraverso il Televoto** (di seguito anche solo "**Televoto**").

La SELEZIONE

Le fasi

ART. 1 Le canzoni/Artisti che parteciperanno a SANREMO GIOVANI verranno scelte attraverso i seguenti momenti di **selezione** (di seguito anche solo “Selezione” o “Selezioni”):

- **una fase di ascolto** e valutazione da parte della Commissione Musicale di tutte le canzoni “nuove” di Artisti (singoli o gruppi) fatte pervenire secondo i criteri più avanti elencati. Al termine, verranno scelte le canzoni/Artisti che parteciperanno all’ audizione dal vivo;
- **un’audizione dal vivo**, all’esito della quale la Commissione Musicale sceglierà le canzoni/Artisti che parteciperanno a SANREMO GIOVANI.

*Insieme alle suddette canzoni/Artisti, parteciperanno a SANREMO GIOVANI anche le canzoni/Artisti, individuate dalla medesima Commissione Musicale tra quelle vincitrici del concorso **Area Sanremo** ed. 2018, in numero percentuale legato alla vigente Convenzione e agli accordi in vigore tra Rai e Comune di Sanremo e all’esito di una separata audizione dal vivo.*

Requisiti degli Artisti

ART. 2 Per partecipare alle Selezioni di SANREMO GIOVANI, gli Artisti dovranno essere presentati e iscritti da una Casa discografica e possedere i seguenti requisiti:

- 1) con riferimento alla data del **31 Gennaio 2019**, aver compiuto i 16 anni e non aver compiuto i 36 anni di età;
- 2) **non aver mai preso parte** a precedenti edizioni del *Festival della Canzone Italiana* nella categoria **Campioni** o equivalenti;
- 3) **non essere iscritti** alla manifestazione *Area Sanremo, edizione 2018*

(in caso di gruppo i sopraindicati requisiti di cui ai punti 1), 2) e 3) si intendono per ogni componente)

- 4) **essere già presente nel mercato della musica** con l’avvenuta commercializzazione di almeno due brani singoli (diversi dal brano “nuovo” da presentare alle Selezioni) alla data dell’invio *online* della domanda di partecipazione, in regola con il bollino SIAE (se su CD o altro supporto fisico) o certificazione di iscrizione a siti abilitati alla commercializzazione (se su *digital*

stores) o all'offerta in streaming a pagamento, anche se registrati dall'Artista con diversa Casa discografica e/o con diversa formazione.

L'eventuale commercializzazione di un brano su *digital stores* o su *siti di streaming a pagamento* può essere comprovata con la stampa della relativa pagina internet unitamente all' indicazione scritta del link della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta commercializzazione.

Ai fini della sussistenza del suddetto requisito 4) si specifica inoltre che:

- *i brani possono essere stati commercializzati sia attraverso Casa discografica sia direttamente dall'Artista;*
- *i due brani singoli possono essere contenuti anche in un unico album*
- *in caso di gruppo, il suddetto requisito si intende necessario per almeno un componente del gruppo stesso, anche se riferito a brani commercializzati con diversa formazione o come Artista singolo; il suddetto requisito si intende inoltre soddisfatto anche se i due brani sono stati commercializzati ognuno da componenti diversi (come Artisti singoli o con diversa formazione);*
- *in caso di Artista singolo, i brani possono essere stati commercializzati anche da gruppo di cui l'Artista medesimo era componente.*

In caso di gruppo, la composizione dei componenti indicati dalla Casa discografica in sede di presentazione della domanda di partecipazione dovrà – durante tutta la manifestazione SANREMO GIOVANI e, nel caso, durante tutto lo svolgimento del 69° Festival della Canzone Italiana – rimanere la medesima.

Domande di partecipazione

ART. 3 Le Case discografiche dovranno inviare all'Organizzazione del Festival - a partire da **martedì 4 settembre 2018** e tassativamente entro e non oltre **venerdì 5 ottobre 2018** - le domande di partecipazione dei propri Artisti con le relative canzoni "nuove" attraverso il sito www.sanremo.rai.it .

L'accesso alla sessione di *upload* delle suddette domande sarà consentito sino alle **ore 18.00 del 5 ottobre 2018**.

Per essere abilitate all'invio di domande di partecipazione, le Case discografiche dovranno **preventivamente registrarsi** al suddetto sito, seguendo le istruzioni in esso contenute.

Successivamente alla registrazione, le Case discografiche potranno accedere all'area riservata e inoltrare *online* - anche in tempi separati - le domande dei propri Artisti attraverso l'*upload* di:

- una scheda con i dati dell'Artista e della canzone "nuova" presentata, compilata in tutte le sue parti;
- il video della canzone presentata;
- l'audio della canzone presentata;

- il testo della canzone presentata;
- una breve presentazione dell'Artista e del progetto Artistico;
- la fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante della Casa discografica;

Le specifiche tecniche saranno contenute nell'apposito allegato che l'Organizzazione del Festival metterà per tempo a disposizione sul sito.

ooo

Disclaimers

- *La Casa discografica che intenda presentare domanda di partecipazione, con la registrazione al sito www.sanremo.rai.it accetta integralmente il presente Regolamento di SANREMO GIOVANI edizione 2018, e dichiara e attesta di aver acquisito, per le informazioni fornite recanti dati personali degli Artisti, dei compositori, autori, ecc., l'autorizzazione al trattamento ai sensi della vigente normativa in materia di privacy e nel caso di dati di minori di aver acquisito l'autorizzazione da parte di chi esercita la potestà genitoriale. La Casa discografica garantisce, altresì, la veridicità delle predette informazioni*
- *La Casa discografica garantisce altresì di possedere in esclusiva i diritti sulle tracce video e audio, testi letterari ed eventuali foto fornite, manlevando la RAI da qualsivoglia pretesa, rivendicazione o contestazione in merito formulate da chicchessia.*
- *RAI si riserva la facoltà di effettuare verifiche sui dati forniti.*
- *Gli Artisti indicati nella domanda di partecipazione inviata online non potranno essere sostituiti o ritirati in seguito (anche in caso di componenti di gruppi).*
- *Non potrà essere imputata a RAI alcuna responsabilità nell'ipotesi di funzionamento difettoso della rete internet che sia di ostacolo all'accesso o all'invio di dati, ivi compresi la domanda di partecipazione, il video, il testo, ecc.
A titolo esemplificativo e non esaustivo, è esclusa la responsabilità di RAI in caso di malfunzionamento o problemi di connettività, di problematiche legate ad hardware e/o software, di perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a RAI, di errori umani e/o di origine elettronica, di disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento dell'iniziativa.*
- *Rai non è responsabile di eventuali ritardi della posta elettronica e del trasferimento dei dati online in generale.*
- *RAI non è responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della presenza di virus nella rete.*
- *Ai fini della determinazione della data e dell'orario di ricezione della domanda di partecipazione, farà fede il sistema telematico di ricezione di RAI e non il numero di protocollo assegnato dall'Organizzazione del Festival per uso interno.*

ooo

La fase di ascolto

ART. 4 Le canzoni pervenute con le domande di partecipazione verranno ascoltate e valutate dalla Commissione Musicale (v. anche succ. art. 11).

Dalla fase di ascolto verranno escluse le domande degli Artisti che:

- risultino aver presentato, con una o più Case discografiche, più di una canzone *nuova*
- risultino aver presentato una canzone *nuova* già presentata da un altro Artista.

In tali casi verrà considerata valida solo la domanda di partecipazione della canzone *nuova* e/o dell'Artista pervenuta per prima in ordine di tempo (vedi *Disclaimers*).

Resta ovviamente ferma la possibilità per una stessa Casa discografica di presentare più di un Artista, ciascuno con una diversa canzone nuova.

La **Commissione Musicale**, a seguito dell'ascolto e della valutazione dei brani pervenuti e dei progetti Artistici, **sceglierà** - sulla base di insindacabili valutazioni Artistiche ed editoriali - **60 (sessanta) o più canzoni/Artisti** che parteciperanno **all'audizione dal vivo**.

L'Organizzazione del Festival comunicherà - attraverso gli indirizzi *email indicati* dalle Case discografiche degli Artisti scelti dalla Commissione Musicale - luogo, data e orario di convocazione per l'audizione.

ooo

*Agli Artisti scelti per l'audizione sarà richiesto un **secondo brano "nuovo"**, che sarà anch'esso valutato dalla Commissione Musicale e che – in caso di partecipazione e di vittoria a SANREMO GIOVANI – sarà quello presentato in gara a Sanremo 2019, fermi restando eventuali interventi ritenuti opportuni dal Direttore Artistico al fine di assicurare un coerente livello editoriale e un'idonea qualità artistica richiesti per la partecipazione al Festival*

ooo

I suddetti Artisti, insieme alle rispettive Case Discografiche, dovranno far pervenire - entro 7 giorni dal ricevimento della comunicazione - al seguente indirizzo: RAI-Organizzazione del Festival di Sanremo – Via Monte Santo, 68 - 00195 Roma (dal lunedì al venerdì, orario 9.30 - 18.00), anche con consegna a mano, un plico contenente **la seguente documentazione:**

- a) il **modulo di iscrizione** ("scaricabile" dal sito www.sanremo.rai.it) debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante della Casa discografica e dall'Artista (da tutti i componenti, se si tratta di gruppo; nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero del tutore);

- b) un **CD** (o altri supporti fisici) contenente il **secondo brano “nuovo”**
- c) i **CD** (o altri supporti fisici) contenenti i **brani pubblicati** e in commercio (provvisi di bollino SIAE), ovvero certificazione dell’avvenuta commercializzazione su *digital stores* o su siti di *streaming* a pagamento(v. prec. art.1 punto 4);
- d) **3 fotografie** dell’Artista;
- e) **le dichiarazioni di ogni compositore e/o autore di entrambe le canzoni nuove**, debitamente datate e sottoscritte nelle forme di legge, con autocertificazione - nel caso di minorenni, sottoscritte anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore - che attestino: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento; **(ii)** l’accettazione delle previsioni del presente Regolamento con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a RAI, come *infra* definiti e individuati (vedi Art. 27 e Allegato 1);
- f) **per le case discografiche indipendenti** - non iscritte (facendo riferimento all’anno 2018) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - **la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione)**, ex Artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura), con indicazione dell’oggetto dell’attività quale produttore discografico o editore musicale o similari;
- g) fotocopia di valido **documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, genitori e/o tutori, compositori, autori).

Un apposito **Comitato di Controllo** (v. anche. succ.art. 14) effettuerà una verifica della documentazione contenuta nel plico e prodotta dagli Artisti convocati all’audizione e dalle loro Case discografiche, segnalando all’Organizzazione del Festival gli Artisti che non risultino possedere i requisiti richiesti ai punti 1), 2), 3) e 4) del precedente Art. 2), e/o il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente.

*All’esito della suddetta verifica, l’Organizzazione del Festival, se del caso, richiederà materiale integrativo, che dovrà pervenire presso la sede dell’Organizzazione del Festival - Rai - Via Monte Santo, 68 - 00195 Roma **entro e non oltre le ore 18.00 del secondo giorno successivo alla richiesta**. Nel caso il materiale integrativo non pervenga entro tale termine, o comunque in caso di comprovata mancanza dei requisiti, impossibilità di accertamento degli stessi, persistenza di non conformità, incompletezza o carenza della documentazione, la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida e la canzone/Artista sarà esclusa dall’audizione.*

La decisione - con le relative motivazioni - verrà comunicata alla Casa discografica e/o all’Artista dall’Organizzazione del Festival.

Il Direttore Artistico, sentito il parere della Commissione Musicale e in accordo con RAI-Direzione di RaiUno, avrà facoltà di sostituire - a proprio insindacabile giudizio - la canzone/Artista non ammessa all'audizione con un'altra canzone/Artista scelta tra quanti abbiano presentato la propria domanda di partecipazione secondo i criteri del presente regolamento, oppure di non procedere ad alcuna sostituzione.

L'elenco delle canzoni/Artisti ammesse all'audizione sarà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it .

L'Organizzazione del Festival si riserva la possibilità di pubblicare nel sito www.sanremo.rai.it le tracce audio (o parte di esse) delle canzoni, eventualmente insieme ad una foto, degli Artisti partecipanti all'audizione.

*Agli Artisti scelti per la partecipazione all'audizione si aggiungerà di diritto - sulla base della vigente convenzione RAI - Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole - l'Artista vincitore del Festival Voci Nuove Volti Nuovi Castrocaro Terme e Terra del Sole (edizione 2018), - sempre che sia in possesso di tutti i requisiti richiesti al precedente Art. 2, punti 1), 2), 3) e 4). L'Artista dovrà far **pervenire**, attraverso una Casa discografica, un plico con la domanda di partecipazione, corredata dal materiale di cui alle precedenti lett.re a), b), c), d) e), f) e g) più il video della canzone "nuova" proposta, il testo e una biografia all'Organizzazione del Festival, Via Monte Santo 68 – 00195 Roma **entro le ore 18.00 di venerdì 12 ottobre 2018.***

L' audizione

ART. 5 L' audizione si terrà, senza oneri a carico della RAI, in luogo e date che verranno indicati. I partecipanti si esibiranno dal vivo su base. Sarà richiesta anche l'esecuzione del secondo brano "nuovo" presentato (*secondo quanto previsto al comma 7 del precedente art. 4*).

La Commissione Musicale, a seguito dell' audizione dal vivo, **sceglierà** – sulla base di proprie insindacabili valutazioni Artistiche e editoriali - **le canzoni/Artisti** che parteciperanno a **SANREMO GIOVANI**.

L'Organizzazione del Festival si riserva la possibilità di pubblicare - su apposite aree del sito www.sanremo.rai.it e se non già fatto nella fase precedente - le tracce audio e/o video (o parte di esse) dei brani dei suddetti Artisti e le tracce audio e/o video (o parte di esse) dei brani gli Artisti scelti tra i vincitori del concorso Area Sanremo edizione 2018.

SANREMO GIOVANI

ART. 6 SANREMO GIOVANI avrà luogo a Sanremo nel mese di Dicembre 2018 (in date che verranno stabilite dalla Rai sulla base delle proprie esigenze di palinsesto) e sarà articolato in due serate trasmesse in diretta da Rai Uno.

Verranno realizzate anche quattro puntate televisive – sempre trasmesse su Rai Uno in diretta e/o in differita – antecedenti le serate.

Parteciperanno le **canzoni/Artisti selezionate dalla Commissione Musicale all'esito dell'audizione dal vivo**, alle quali si aggiungeranno le **canzoni/Artisti scelte** – sempre dalla medesima Commissione Musicale e in numero percentuale legato alla vigente convenzione tra RAI e Comune di Sanremo – **tra quelle vincitrici del concorso Area Sanremo ed. 2018**, per un numero complessivo di **24 canzoni/Artisti** in competizione.

Gli Artisti si esibiranno live insieme ad un organico musicale messo a disposizione dalla RAI.

Durante le serate televisive le canzoni/Artisti in competizione verranno votate da:

la Commissione Musicale, con peso percentuale del 40%;

la Giuria Televisiva (v. anche succ. art. 12), con peso percentuale del 30%;

il pubblico attraverso il **Televoto**, con peso percentuale del 30%.

Al termine della competizione, verranno proclamati Vincitori di SANREMO GIOVANI n. 2 Artisti con relativa canzone.

Gli Artisti Vincitori di SANREMO GIOVANI parteciperanno di diritto in gara al 69° Festival della Canzone Italiana, con il secondo brano “nuovo” presentato in sede di iscrizione all'audizione.

Fermo restando quanto precisato al precedente art. 4, è in ogni caso facoltà del Direttore Artistico richiedere e valutare ulteriori brani “nuovi” per la gara a Sanremo 2019, in sostituzione del suddetto secondo brano.

E' altresì facoltà dei 2 Artisti Vincitori di Sanremo Giovani sottoporre, nel caso, al Direttore Artistico altri brani “nuovi”, sempre in sostituzione del suddetto secondo brano.

In ogni caso, la decisione spetterà esclusivamente al Direttore Artistico, secondo propri insindacabili criteri artistici ed editoriali.

Nel caso di gruppo, questo dovrà partecipare a Sanremo 2019 con la medesima formazione con la quale si è iscritto alle Selezioni.

Le modalità della competizione di SANREMO GIOVANI, lo svolgimento delle serate televisive e delle puntate antecedenti, la suddivisione e la collocazione degli Artisti all'interno di esse, le eventuali sfide dirette o l'eventuale composizione di gironi verranno stabilite – sulla base di insindacabili esigenze Artistiche ed editoriali - dal Direttore Artistico e dagli autori della trasmissione in accordo con RAI-Direzione di RaiUno.

In occasione delle serate televisive e delle puntate antecedenti , nonché di eventi connessi a SANREMO GIOVANI, il Direttore Artistico potrà richiedere agli Artisti la loro partecipazione a titolo gratuito a momenti di spettacolo, anche musicali.

Le votazioni effettuate durante le trasmissioni televisive su Rai Uno verranno verbalizzate da notai incaricati da RAI

ooo

Gli Artisti scelti tra i vincitori del concorso Area Sanremo edizione 2018 per la partecipazione alla competizione di SANREMO GIOVANI **dovranno possedere i requisiti** di cui al precedente Articolo 2, punti 1) e 2) e dovranno **isciversi formalmente a SANREMO GIOVANI** – non oltre il **20 Novembre 2018** – attraverso una **Casa discografica** o, in mancanza di questa, attraverso la **Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo**, ente organizzatore di Area Sanremo ed. 2018, producendo – con le modalità che verranno indicate dall'Organizzazione del Festival - il materiale di cui ai punti da a) a g) del precedente Art. 4 (con l'esclusione del punto c).

Dovranno inoltre presentare anch'essi un secondo brano "nuovo" da sottoporre alla valutazione della Commissione Musicale, nei tempi e nelle modalità che verranno indicate dall'Organizzazione del Festival.

Le CANZONI

ART. 7 Il testo di tutte le canzoni dovrà essere in **lingua italiana**. Si considera testo in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera e/o di neo-idiomi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo (secondo le valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico).

Le canzoni presentate dagli Artisti e relative Case discografiche dovranno essere **nuove** al momento della presentazione della domanda di partecipazione e di iscrizione alle Selezioni (o iscrizione al concorso Area Sanremo ed. 2018) e rimanere tali sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it .

E' considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate), non sia

già stata fruita da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.)

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di canzone nuova quando:

- (i) le canzoni nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario siano state solo occasionalmente interpretate e/o eseguite dal vivo (ovvero diffuse in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione Artistica *seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chicchessia senza il consenso e/o all'insaputa degli Artisti medesimi*
- (ii) siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'Artista presente alle selezioni e in competizione a SANREMO GIOVANI o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza del predetto Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
- (iii) siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i);
- (iv) nell'eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni già *edite **purchè mai messe in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte in streaming a pagamento***, purchè composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata e sempre che queste nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
- abbia già avuto un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale anche senza generazione di introiti.

Tutti gli aventi diritto (Artisti, Case discografiche, editori, compositori, autori, etc.) si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le suddette canzoni - in tutto o in parte - per radio, televisione, telefonia, via internet (ad eccezione di quanto previsto al precedente comma 5), etc. (fatta ovviamente salva eventuale diffusione da parte dell'Organizzazione per fini collegati alle manifestazioni SANREMO GIOVANI e 69° Festival della Canzone Italiana e/o previsti dal presente Regolamento) sino alla loro eventuale pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it della canzone da parte dell'Organizzazione del Festival.

Durante l'audizione dal vivo e la competizione di SANREMO GIOVANI, le esecuzioni delle canzoni "nuove" dovranno avere ognuna una durata massima di **4'00 (quattro minuti)** . Sono ammesse eccedenze di alcuni secondi sulle durate indicate solo nel caso di incontrovertibili necessità Artistiche e/o di stesura del brano.

Se richiesto dal Direttore Artistico, in tali occasioni dovrà essere realizzata dalla Casa discografica e/o dall'Artista una versione di differente durata del brano presentato.

Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica

*In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e product placement, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all'odio, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi (di seguito anche complessivamente "**Normativa**"), nonché alle previsioni del Codice Etico RAI (consultabile sul sito www.rai.it).*

ART. 8 RAI-Direzione di RaiUno potrà rilevare in qualsiasi momento, nel corso delle Selezioni e della competizione di SANREMO GIOVANI, (ma anche successivamente e fino alla conclusione del 69° Festival della Canzone Italiana), la mancanza del requisito di novità di una canzone, e potrà procedere - a seguito di istruttoria e sentita la parte interessata - all'esclusione della canzone/Artista da SANREMO GIOVANI o - se rilevato e accertato successivamente in caso di canzone vincitrice – dal 69° Festival della Canzone Italiana.

Anche gli Artisti e le rispettive Case discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione nei modi previsti dal presente Regolamento potranno segnalare a RAI-Direzione di RaiUno l'eventuale mancanza del requisito di novità in una tra le canzoni in competizione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta indirizzata a *RAI - Organizzazione del Festival, Via Monte Santo 68, 00195 Roma*, dovrà pervenire all'Organizzazione del Festival non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione dei brani degli Artisti sul sito www.sanremo.rai.it . Anche per quel che riguarda gli Artisti che partecipano ad Area Sanremo ed. 2018, il termine dei 3 giorni si intende dal momento della pubblicazione dei loro brani sempre sul medesimo sito www.sanremo.rai.it .

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

RAI-Direzione di RaiUno, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della *novità*, dovrà contestarlo per iscritto entro 3 (tre) giorni alla Casa discografica e/o all'Artista interessato, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione, l'Artista e/o la Casa discografica potranno proporre, entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della *novità*.

RAI-Direzione di RaiUno decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro tre giorni lavorativi dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità - anche indiretta - di entrambi, il provvedimento di esclusione potrà essere revocato e la canzone riammessa.

Le PROVE

ART. 9 Le prove delle canzoni per SANREMO GIOVANI si terranno in luoghi e date che saranno comunicati dall'Organizzazione.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa.

Le Case discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli Artisti, nonché eventuali elementi o materiali utilizzati per l'esibizione, per le date indicate per le prove.

Si impegnano altresì a fornire, quando e nei tempi richiesti dall'Organizzazione del Festival, le basi delle canzoni sia nella versione completa che nella versione eventualmente diversa richiesta per l'audizione, nonché le partiture e/o le parti musicali e quant'altro serva alla preparazione dell'esibizione live a SANREMO GIOVANI.

Le basi fornite e le sequenze audio, se utilizzate, non potranno contenere seconde voci che doppino per una durata rilevante la linea del canto.

Gli Artisti parteciperanno alle serate e alle puntate televisive di Sanremo Giovani a titolo gratuito. In tale occasione, la RAI provvederà a fornire - esclusivamente agli Artisti - viaggi, pernottamenti e pasti a Sanremo, secondo le relative disposizioni aziendali in materia.

ORGANISMI di SANREMO GIOVANI

Il Direttore Artistico

ART. 10 Il Direttore Artistico, in accordo con RAI-Direzione di RaiUno, elabora e cura il progetto della manifestazione, partecipa ai lavori della Commissione Musicale e/o della Giuria Televisiva in tutti i lavori di scelta delle canzoni/Artisti e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

ART. 11 Rai-Direzione di RaiUno nomina la Commissione Musicale, composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale, tra i quali possono essere ricompresi il Direttore Artistico, gli autori del programma *televisivo* ed elementi dell'Organizzazione del Festival. La Commissione Musicale ha il compito di:

- individuare - tra tutti coloro che avranno inviato le proprie domande di partecipazione secondo le modalità previste dal Regolamento - le canzoni/Artisti da invitare all'audizione dal vivo;
- scegliere - all'esito di quest'ultima - le canzoni/Artisti che parteciperanno a SANREMO GIOVANI;
- scegliere, tra i *finalisti indicati dal concorso Area Sanremo ed. 2018*, le canzoni/Artisti che parteciperanno a SANREMO GIOVANI insieme a quelle individuate all'esito dell'audizione dal vivo;
- determinare – attraverso le proprie votazioni durante le serate del SANREMO GIOVANI, ed insieme a quelle della Giuria Televisiva e del Televoto - gli Artisti Vincitori della manifestazione.

Durante le varie fasi di Selezione e di votazione la Commissione Musicale effettua le proprie scelte sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali, tenendo anche conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte. La Commissione Musicale valuterà – ai fini delle proprie scelte e delle proprie votazioni – anche il secondo brano presentato in sede di audizione da parte degli Artisti.

La Giuria Televisiva

ART. 12 Rai-Direzione di RaiUno nomina la Giuria Televisiva, che è composta da esperti e personaggi del mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale.

La Giuria Televisiva ha il compito di scegliere, durante le serate di SANREMO GIOVANI, in onda su RaiUno, attraverso votazione e insieme alla Commissione Musicale e al Televoto, gli Artisti Vincitori di SANREMO GIOVANI.

Anche la Giuria Televisiva effettua le proprie scelte sulla base di insindacabili valutazioni Artistiche ed editoriali, tenendo anche conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte.

ART. 13 Durante le serate di SANREMO GIOVANI, la votazione mediante **Televoto** (votazione da telefonia fissa e da telefonia mobile) da parte del pubblico avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n 38/11/CONS e successive modificazioni (di seguito anche "**Regolamento AGCOM**"), nonché dell'apposito Regolamento in materia per la fase di Selezione finale di SANREMO GIOVANI, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it, con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

ooo

Al fine di rispecchiare l'assoluta genuinità del Televoto quale espressione del voto popolare ovvero di manifestazione delle simpatie del pubblico, nonché delle votazioni in generale, e di non influenzare gli esiti di SANREMO GIOVANI edizione 2018 e ai sensi dell'Art. 5 comma 4 del predetto Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center.

L'inosservanza dei predetti divieti comporta comunque l'immediata esclusione dei responsabili e comunque della canzone e relativo Artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia della RAI e di Sanremo 2019.

ooo

Il Comitato di Controllo

ART. 14 Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione del Festival e composto da un minimo di 3 (tre) membri, all'interno del quale saranno rappresentate le Organizzazioni Sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la manifestazione, provvedendo in particolare a:

- a) verificare l'idoneità della documentazione fatta pervenire dagli Artisti convocati per l'audizione dal vivo e dalle loro Case discografiche, e segnalare all'Organizzazione del Festival gli Artisti privi dei requisiti richiesti per la partecipazione e/o la cui documentazione sia non conforme, incompleta o carente;
- b) verificare, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, le condizioni di ammissibilità dei *finalisti indicati* dal concorso *Area Sanremo, edizione 2018*, segnalando all'Organizzazione del Festival eventuali mancanze di requisiti richiesti o casi di documentazione non conforme, incompleta o carente;
- c) redigere i verbali al termine delle diverse fasi del proprio lavoro.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

ART. 15 Contestualmente o successivamente alla comunicazione e/o alla eventuale pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it delle tracce audio e/o video con la canzone *nuova* degli Artisti convocati per l'audizione dal vivo, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, degli autori e dei compositori potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione.

ART. 16 I materiali consegnati a RAI ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti e potranno essere distrutti dopo tre mesi dalla fine del 69° Festival della Canzone Italiana.

ART. 17 Il Direttore Artistico – in accordo con RAI-Direzione di RaiUno - si riserva la facoltà di invitare alle serate e alle puntate televisive di SANREMO GIOVANI, in qualità di ospiti, artisti di musica italiana ed internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile.

ART. 18 Le Case discografiche, *una volta fatta pervenire* la domanda di partecipazione del proprio Artista, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone/Artista o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre Case discografiche, pena l'esclusione, fino a tutto lo svolgimento di SANREMO GIOVANI

Per le Case discografica dei Vincitori il divieto di cui sopra è da intendersi fino a tutto lo svolgimento del 69° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA.

ART. 19 La vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) delle canzoni potrà avere inizio dal momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it del brano a cura dell'Organizzazione del *Festival*.

La violazione accertata di tale obbligo comporterà l'esclusione della canzone/Artista da SANREMO GIOVANI o - *se rilevato o accertato prima della conclusione del 69° Festival della Canzone Italiana* – dal Festival stesso, e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore Artistico, in accordo con RAI-Direzione RaiUno e sentito il parere della Commissione Musicale, nei termini di cui al successivo Art. 22.

ART. 20 RAI-Direzione di RaiUno si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI e/o dei principi generali contenuti nel Modello Organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 e/o nel Piano triennale della prevenzione della corruzione, nella versione degli stessi messa a disposizione dalla RAI medesima (così come pubblicati sul sito internet www.rai.it) la facoltà di escludere in qualsiasi momento da SANREMO GIOVANI (o dalle Selezioni) o dal 69° Festival della Canzone Italiana la canzone/Artista e/o il responsabile dell'inadempienza.

ART. 21 Garanzie e Manleve

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno partecipato e/o parteciperanno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone presentata alle Selezioni di SANREMO GIOVANI e - nel caso di passaggio – al 69° Festival della Canzone Italiana, incluse le Case discografiche, dichiarano e garantiscono che:

- (i) la stessa è stata ideata e realizzata nel rispetto della Normativa e può essere liberamente comunicata al pubblico da RAI, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi, per la durata dei Diritti, come *infra* definiti diritti confliggenti con quelli di RAI e/o di non aver posto in essere atti in contrasto con i Diritti concessi a RAI, assicurandone anche il pacifico godimento;
- (iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;
- (iv) che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal Presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a SANREMO GIOVANI edizione 2018 e al 69° Festival della Canzone Italiana, e di concedere validamente alla RAI Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;
- (vii) che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, *privacy* e diritti relativi a dati personali, pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo.

Inoltre, i predetti soggetti si impegnano a manlevare e tenere indenne RAI da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine di SANREMO GIOVANI edizione 2018 e del 69° Festival della Canzone Italiana), potesse essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di RAI, delle canzoni presentate per la partecipazione a SANREMO GIOVANI edizione 2018 e - nel caso - al del 69° Festival della Canzone Italiana e/o l'esercizio, da parte di RAI, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ART. 22 Ferma restando l'assoluta necessità di mantenimento del carattere di *novità* dei brani sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it , tutti gli Artisti partecipanti alla competizione di SANREMO GIOVANI non potranno partecipare – sino al termine della manifestazione e pena l'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine – a programmi televisivi senza preventiva ed espressa autorizzazione di RAI-Direzione di RaiUno

Tale divieto permane per i 2 Artisti Vincitori di SANREMO GIOVANI sino alla conclusione della Quinta ed ultima Serata di Sanremo 2019.

ART. 23 Gli Artisti e le loro rispettive Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione a SANREMO GIOVANI , non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento della manifestazione. In egual modo, gli Artisti Vincitori e le rispettive Case discografiche non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento del 69° Festival della Canzone Italiana.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in accordo con RAI-Direzione di RaiUno e sentito il parere della Commissione Musicale, il Direttore Artistico avrà la facoltà - valutate le circostanze del caso e a proprio insindacabile giudizio - di scegliere ed invitare un altro Artista o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 24 In occasione delle loro pubbliche esecuzioni alla manifestazione gli Artisti dovranno concordare con RAI-Direzione di RaiUno eventuali loro dichiarazioni. Sempre in occasione delle suddette pubbliche esecuzioni, gli Artisti partecipanti non potranno tenere atteggiamenti e movenze, compiere gesti o pronunciare frasi contrari ai principi del buon costume o che violino norme di legge o diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunciare nomi o frasi e/o indossare oggetti o capi di vestiario che abbiano riferimenti - anche indirettamente - pubblicitari o promozionali.

ART. 25 Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni e/o campagne referendarie.

ART. 26 Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti, etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione del Festival.

Per facilitare il lavoro Artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti – su richiesta dell'Organizzazione del Festival – dovranno mostrare gli abiti di scena.

ART. 27 Le Case discografiche e tutti gli Artisti partecipanti a SANREMO GIOVANI ed. 2018 e - se Vincitori – al 69° Festival della Canzone Italiana, si obbligano, a richiesta di RAI-Direzione di RaiUno, a partecipare alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali ai suddetti spettacoli, e a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse al Festival (es. *Domenica In*).

ART. 28 Diritti

Tutti gli Artisti, i gruppi e le relative Case discografiche, fermo restando quanto specificato al successivo capoverso, dichiarano e riconoscono di aver preso chiara ed esatta visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole nello stesso contenute e di accettarle incondizionatamente e irrevocabilmente per effetto della loro partecipazione a SANREMO GIOVANI edizione 2018, nei termini e nei modi previsti nel presente Regolamento.

In particolare e senza limitare la generalità di quanto sopra, gli Artisti, le relative Case discografiche e tutti i soggetti, a qualsiasi titolo, aventi diritto sulle canzoni, foto, video e/o

interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito di e/o ai fini della partecipazione a SANREMO GIOVANI edizione 2018 (ivi comprese le Selezioni) dichiarano espressamente che spettano a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi e su base esclusiva, fatte salve le tassative ed esaustive limitazioni espressamente previste nell'Allegato 1 del presente Regolamento :

(A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli Artisti (i) sia nel corso delle prove e della fase di audizione dal vivo e delle prove e delle serate televisive e puntate televisive effettuate da RAI nell'ambito di SANREMO GIOVANI edizione 2018; (ii) sia nel corso delle prove e delle Serate del Festival della Canzone Italiana; (iii) sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi RAI (es. Domenica In), siano essi o meno connessi e/o correlati a SANREMO GIOVANI e al 69° Festival della Canzone Italiana (tutto il materiale di cui sub i, ii e iii della presente lettera A anche complessivamente definito "Riprese");

(B) i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico (i) dei risultati delle Riprese nonché (ii) del materiale audio e/o video fornito dagli Artisti e dalle relative Case discografiche ai fini delle Selezioni previste e per le serate e puntate televisive per SANREMO GIOVANI nonché (iii) del materiale fotografico realizzato da RAI, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche.

(di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche Diritti") specificati in **Allegato 1** al presente Regolamento.

In particolare, segnatamente ai diritti di cui alla precedente lett. (B) punti (ii) e (iii) :

a) per gli Artisti che partecipano alle Selezioni attraverso le loro Case discografiche come meglio specificato al precedente Art. 2 e per le rispettive Case Discografiche che inviano *on line* la domanda di partecipazione di cui al precedente Art. 2, i Diritti saranno concessi dalla presentazione della stessa e sino alla comunicazione da parte di Rai del nome degli Artisti selezionati per l' audizione dal vivo;

b) per gli Artisti che partecipano alle audizioni dal vivo (compreso il vincitore del *Festival Voci Nuove Volti Nuovi Castrocaro Terme e Terra del Sole ed. 2018*) le relative Case discografiche fino alla data di messa in onda della Quinta ed ultima serata di Sanremo 2019;

c) per gli Artisti scelti – all'esito delle audizioni – per partecipare alla competizione di SANREMO GIOVANI, e le rispettive Case discografiche, ugualmente sino alla Quinta ed ultima serata di Sanremo 2019;

d) per gli Artisti vincitori concorso Area Sanremo ed. 2018, tramite idoneo separato atto, dal momento della loro proclamazione e fino al 31 Dicembre 2018;

e) per gli Artisti scelti tra i vincitori del concorso Area Sanremo, edizione 2018, per la partecipazione a SANREMO GIOVANI, e per le relative Case discografiche a decorrere dalla data di presentazione del modulo di iscrizione di cui al precedente Art. 3 sino alla Quinta ed ultima serata di Sanremo 2019;

d) per gli Artisti Vincitori di SANREMO GIOVANI partecipanti di diritto al 69° Festival della Canzone Italiana, e per le relative Case discografiche, fino al 31 dicembre 2019;

Resta inteso che le predette limitazioni temporali nonché quelle previste nell'Allegato, non troveranno applicazione con riferimento all'utilizzo dei Diritti sui siti web con dominio Rai.it e/o Rai.tv ai fini della promozione della programmazione RAI e/o per fini istituzionali.

ART. 29 Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento delle trasmissioni televisive saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto di invito.

Durante le prove di ogni Artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della Casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione.

Sia durante le prove che durante le trasmissioni televisive sarà ammesso in sala o backstage, tassativamente, un solo rappresentante per ogni Casa discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sArte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

ART. 30 Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà deferita con apposito ricorso ad un Collegio Arbitrale, da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte; quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio Arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione del Festival.

Il Collegio Arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri:

- a) il primo, designato dalla Casa discografica o dall'Artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso congiuntamente dalla Casa discografica e dall'Artista, designato dalla Casa discografica);
- b) il secondo designato da RAI;
- c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati.
- d) in caso di disaccordo sulla nomina del Presidente si richiama l'Art. 810 del Codice Civile.

All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle Parti depositerà - mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo - un importo di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla Parte non soccombente.

ART. 31 In caso di controversia non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell'Art. 29 è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART. 32 Nel periodo di vigenza del presente regolamento RAI-Direzione di RaiUno ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali.

Rai-Direzione RaiUno potrà altresì, per imprevisti o fatti sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo, a tutela e salvaguardia del livello Artistico del programma e della manifestazione in genere e/o a presidio del Codice Etico RAI, facendo tuttavia salvi lo spirito delle premesse e l'Articolazione della manifestazione.

Rai-Direzione RaiUno darà adeguata pubblicità alle suddette eventuali modifiche e integrazioni.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico, MOGC 231 e PTPC del Gruppo RAI

o o o

per contatti : sanremo2019@rai.it

ALLEGATO 1" AL REGOLAMENTO di SANREMO GIOVANI edizione 2018

Definizioni Diritti RAI e relative limitazioni – ulteriori definizioni ai fini dell'interpretazione del presente regolamento

Diritti RAI di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale delle Riprese (complessivamente "Diritti")

Diritti Free Tv
Diritti Pay Tv
Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand
Diritti Video On Demand (Diritti VOD)
Diritti Home Video
Diritti Multimediali
Diritti di Merchandising
Diritti Theatrical
Diritti Non Theatrical
Diritti Commercial Video
Diritti Ancillary
Diritti di Pubblicità e Promozione
Diritti di Editing
Diritti di Publishing
Diritti di Sponsorship
Diritti di Elaborazione Creativa
Diritti Radiofonici
Diritti Musicali
Diritti Diversi

Limitazioni Diritti RAI

Diritti Multimediali: i Diritti Multimediali aventi ad oggetto l'interpretazione-esecuzione musicale della canzone di ogni Artista eseguita durante il 69° Festival della Canzone Italiana spettano a RAI con le seguenti limitazioni:

- (a) esclusivamente in modalità "*streaming*" (anche non in simultanea con la diffusione televisiva), senza possibilità di "*download*"; e
- (b) solo per il **periodo dal 5 al 17 febbraio 2019**.

Diritti VOD: Per i sei mesi successivi alla prima diffusione televisiva, RAI potrà sfruttare fino ad un massimo di 60" di ogni canzone resa durante il 68° Festival della Canzone Italiana, anche ai fini dell'erogazione dei cd. servizi di *catch up tv* e *reply tv*, anche su piattaforma diffusiva denominata *Raiplay*.

Diritti Musicali: è escluso qualsiasi uso discografico delle canzoni e delle loro interpretazioni-esecuzioni musicali da parte di RAI nell'ambito di progetti editoriali diversi da SANREMO GIOVANI e 69° Festival della Canzone Italiana.

Diritti Home Video: è escluso qualsiasi uso di Videogrammi delle Riprese relative all'interpretazione-esecuzione musicale degli Artisti.

Ai fini di una migliore identificazione dei Diritti spettanti a RAI si riportano qui di seguito le Definizioni di riferimento

DEFINIZIONI

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, download, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonché dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare le Riprese, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che permette agli Utenti di vedere e/o rivedere le Riprese - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l'originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

1. Free Video On Demand (Diritti FVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;

2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti **Diritti Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Home Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o su qualsiasi supporto (i.e. CD-I, CD-ROM, DVD, DVD ROM, UMD, VCD, ecc.) - attraverso il Canale Rental, il Canale Sell-Through, il

Canale Edicola, il Canale Door-To-Door ed il Canale Mailing, come *infra* definiti o altri simili canali attualmente noti o ancora da inventare:

1. Canale Rental: il noleggio di un Videogramma delle Riprese effettuato nei videoshop (del genere Blockbuster o similari). Il Canale Rental non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

2. Canale Sell-Through: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata nei videoshop (del genere Blockbuster o similari), nelle librerie, nei centri di grande distribuzione. Il Canale Sell-Through non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

3. Canale Edicola: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata presso le edicole e/o i punti vendita dei giornali, anche eventualmente sia abbinata ad una pubblicazione giornalistica (es. quotidiani, settimanali, mensili) sia abbinata ad una testata autonoma della RAI. Il Canale Edicola non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

4. Canale Door-To-Door: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata porta-a-porta. Il Canale Door-To-Door non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

5. Canale Mailing: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata per corrispondenza. Il Canale Mailing non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese – con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare – che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Multimediali i diritti di creazione o gestione di siti internet e/o social account, i cd. **Diritti IVOD (Interactive Video on Demand)**, nonché i cd. **Diritti di Digital Extension**, cioè i diritti di sfruttamento di qualsiasi elemento audio e/o video delle Riprese ai fini della creazione e/o messa in commercio di giochi, suonerie, avvisi, clip video, sfondi per pc, screensaver, short code e/o applicazioni standard o premium di messaggistica (i.e. SMS e MMS), biglietti di auguri e/o servizi integrati costituiti da alcune o tutte le categorie di cui sopra.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese e su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

3. Alberghi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Diritti di Elaborazione Creativa: includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Diritti di Novelization, i Diritti di Prequel e Sequel, i diritti di adattamento del Format nonché i Diritti di Remake e Spin Off, come qui di seguito definiti:

1. Diritti di Novelization: il diritto di rifacimento e/o rielaborazione delle Riprese ai fini della realizzazione di un testo letterario;

2. Diritti di Sequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva completa in se stessa ma in continuazione della storia già iniziata nell'ambito delle Riprese;

3. Diritti di Prequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva in cui appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole raccontare fatti antecedenti o analoghi a quelli delle Riprese;

4. Diritti di adattamento del Format: il diritto di apportare al Format, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. traduzioni, adattamenti, variazioni, riduzioni, ecc.), anche ai fini della realizzazione di nuove opere e/o prodotti di qualsiasi genere;

5. Diritti di Spin Off: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva nella quale appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole essere lo sviluppo di una storia diversa da quella narrata in questi ultimi ma con gli stessi elementi;

6. Diritti di Remake: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva sullo stesso tema o concept su cui si fondano le Riprese.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.).

Diritti Musicali: tutte le forme di sfruttamento, in tutto od in parte, della colonna sonora delle Riprese, in qualsiasi forma e/o modalità attualmente noti o ancora da inventare. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nei Diritti Musicali: i **Diritti DEM o di Pubblica Esecuzione**, cioè il diritto di eseguire e/o far eseguire in pubblico, dal vivo, la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte; i **Diritti Fonomeccanici**, tra i quali si devono includere i **Diritti di Music Recording** - cioè il diritto di registrare e/o far registrare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte e su qualsiasi tipo di supporto attualmente noto o ancora da inventare (i.e. nastri, dischi, video, cd-rom, ecc.) ed il diritto di sfruttare le predette registrazioni, con qualsiasi mezzo attualmente noto o ancora da inventare - nonché i Diritti di Soundtrack Album, cioè il diritto di utilizzare e/o far utilizzare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte, quale sottofondo di altri prodotti audiovisivi, diversi dalle Riprese (i.e. film, spot, ecc.); i **Diritti di Sincronizzazione**, cioè il diritto di collocare la colonna musicale in immagini video, sincronizzandola con le immagini visive stesse; i **Diritti di Music Publishing**, cioè il diritto di amministrare il diritto d'autore sulle composizioni musicali presenti nella colonna sonora delle Riprese.

Diritti Diversi: ogni altra forma di sfruttamento non compresa negli sfruttamenti di cui alle definizioni Diritti delle precedenti lettere.

Facoltà incluse nei Diritti

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di RAI: **(i)** facoltà di sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(ii)** facoltà di interrompere le Riprese con, e/o di abbinare agli stessi, iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iii)** facoltà di utilizzare brani/sequenze delle Riprese anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di RAI e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da RAI, con la massima libertà artistica ed editoriale, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto le Riprese.

Ulteriori Definizioni

Format: il progetto sul quale si basa il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUR.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene RAI, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

Riprese: ripresa televisiva e/o radiofonica dell'evento 69° Festival della Canzone Italiana (compreso SANREMO GIOVANI edizione 2018) e degli eventi connessi e/o correlati effettuata ai fini della diffusione televisiva e/o radiofonica secondo le modalità definite nei Diritti

Territorio: il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a RAI, coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "RAI Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa.

TUR: il D.Lgs. 177/2005 e successive modifiche e/o integrazioni.

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione delle Riprese dal Fornitore di servizi di media.

Videogramma: qualsiasi supporto (videocassetta, video disco, CD, dvd, laser disc), attualmente noto o ancora da inventare, che contiene, memorizza e/o comunque viene utilizzato per la riproduzione audiovisiva, in tutto od in parte, delle Riprese e che ne consenta la visione, per uso privato o pubblico, tramite l'utilizzo di un dispositivo di riproduzione direttamente collegato a e/o che faccia parte dell'apparecchio televisivo, schermo del PC o sistema di telecomunicazione o qualunque altro dispositivo per la visione o di ricezione, elettronico, meccanico o altro.