



PMI

ELETTI I NUOVI ORGANI DELL'ASSOCIAZIONE UN COMITATO DI PRESIDENZA AL VERTICE DELL'ASSOCIAZIONE IL M° MAURO PAGANI È IL NUOVO PRESIDENTE ONORARIO

L'Assemblea Ordinaria di **PMI - Produttori Musicali Indipendenti**, tenutasi oggi, martedì 25 giugno 2019, ha eletto le nuove cariche sociali.

L'Assemblea ha votato all'unanimità il nuovo Statuto che prevede alla guida dell'Associazione un **Comitato di Presidenza** così composto:

- **Dario Giovannini** (Carosello C.E.M.E.D.) - **Vicepresidente responsabile per il Settore Interno e Comunicazione**,
- **Francesca Trainini** (Peer Southern Production) - **Vicepresidente responsabile per il Settore Estero**,
- **Mauro Farina** (The Saifam Group) - **Vicepresidente responsabile per il Settore Sviluppo e Nuovi Modelli di Business**,
- **Massimo Benini** (Irma Record) - **Vicepresidente responsabile per il Settore Tutela dei Diritti**.

Mario Limongelli (Nar International) ricopre il ruolo di **Presidente e Rappresentante Legale** di **PMI**.

Il nuovo organo sociale definirà gli indirizzi generali dell'Associazione nel triennio 2019/2022.

Completano il **Consiglio Direttivo**: **Claudio Ferrante** (A1 Entertainment), **Tommaso Fobetti** (Undamento), **Marco Gallorini** (Woodworm), **Jacopo La Vecchia** (Honiro), **Max Moroldo** (Do It Yourself), **Giancarlo Rossi** (Radiocoop), **Filippo Sugar** (Sugar) e **Toni Verona** (Ala Bianca).

Il **M° Mauro Pagani** è il nuovo **Presidente Onorario**. *“Accetto con piacere e onore – commenta il Maestro – a nome di tutti i musicisti e gli operatori culturali che hanno lavorato e lavoreranno per la qualità del nostro operato”*.

L'**Organo di Controllo Contabile** è composto dal Dott. **Massimo Ferri** (Presidente), dall'Avv. **Filippo Gandolfo** e dalla Dott.ssa **Maria Pia Cutellé** (Revisori effettivi).

*“Il mercato musicale – dichiara **Dario Giovannini, Vicepresidente responsabile per il Settore Interno e Comunicazione** – è in continua evoluzione, sia in termine di fruizione che in termine di diffusione. Il ruolo fondamentale di **PMI** è quello di rendere gli imprenditori musicali italiani sempre più competitivi per affrontare le sfide che il mercato ci pone. Dobbiamo difendere l'impegno, la capacità, la visione delle etichette indipendenti italiane che, mai come in questo momento storico, sono centro della rivoluzione che sta portando ad un ricambio generazionale unico. La crescita e lo sviluppo di progetti artistici che durino nel tempo è una prerogativa essenziale delle aziende indipendenti che hanno altresì il ruolo di salvaguardare e difendere la cultura musicale che è uno degli elementi distintivi della nostra società”*.

*“La riorganizzazione che proponiamo oggi in **PMI**– dichiara **Francesca Trainini, Vicepresidente responsabile per il Settore Estero** – permetterà ai nostri Associati di avere precisi punti di riferimento e più puntuali risposte alle loro esigenze in ogni ambito. Negli ultimi anni, ho rappresentato **PMI** nel board di **IMPALA** per trasmettere le nostre istanze, raccontare le nostre iniziative e attività ai nostri colleghi in Europa e nel mondo. Sono state diverse le iniziative di **IMPALA** volte al rafforzamento del nostro settore, c.d. “capacity building”: queste iniziative hanno permesso di allargare la base associativa a territori importanti dove l'associazionismo non era presente, dare al nostro settore accesso al credito e*

Produttori Musicali Indipendenti



promuovere l'immagine del settore indipendente come fondamentale in tutte le sedi istituzionali tramite attività di "misurazione" del nostro "peso" nel mercato. Sottolineo, inoltre, l'importante contributo dato da **PMI** allo sforzo dell'industria creativa europea nel veder riconosciuto il diritto ad una equa remunerazione per l'utilizzo delle nostre properties durante il percorso di formazione e di approvazione della Direttiva Copyright.

Nei prossimi due anni ci aspetta il compito di assicurare il recepimento della Direttiva nelle rispettive legislazioni nazionali, nel rispetto della volontà del Parlamento Europeo con l'obiettivo di armonizzare le leggi nazionali in tutta l'Unione Europea".

"PMI è da sempre attenta ai cambiamenti di mercato – dichiara Mauro Farina, Vicepresidente responsabile per il Settore Sviluppo e Nuovi Modelli di Business – che nel nostro settore, hanno di fatto radicalmente mutato il modello di business di riferimento. L'area di cui sarò responsabile 'Sviluppo e Nuovi Modelli di Business', si prefigge di informare gli Associati di tutte le nuove opportunità che settori non paralleli potranno offrire ai Produttori di Fonogrammi ed ai loro contenuti.

Verrà creato un apposito comitato con l'obbiettivo di studiare la fattibilità di collaborare con player alternativi al mercato discografico tradizionale al fine di proporre nuovi modelli di business.

Inoltre quest'area si occuperà di fare ricerca in Italia e all'Estero sulle opportunità e modalità di accesso ai molti bandi dedicati alla cultura ed in particolare al settore musicale con l'intento di dare uno strumento di informazione dinamico ed innovativo".

"È con rinnovato entusiasmo – dichiara Massimo Benini, Vicepresidente responsabile per il Settore Tutela dei Diritti – che presentiamo una svolta epocale per il mondo dell'associazionismo degli Indipendenti italiani. Quattro Vicepresidenti si accingono ad avere proprie aree di competenza e precise responsabilità riportando al Direttivo e agli Associati: per la prima volta nella vita della nostra Associazione, i membri del Comitato di Presidenza, coadiuvati dall'intero Direttivo in maniera autonoma con il coordinamento del Presidente, e non più viceversa.

Per l'area 'Tutela dei Diritti', che mi è stata assegnata, continuerò a lavorare sul fronte delle nuove tecnologie e dei nuovi mercati digitali, sempre concentrato sulla tutela dei diritti connessi, che sono divenuti ormai una delle voci più importanti dei bilanci delle etichette indipendenti e che sempre più lo saranno nel prossimo futuro".

"È un momento di rinnovamento – dichiara Mario Limongelli, Presidente - Rappresentante Legale – Abbiamo accelerato il cambiamento dotandoci di nuova linfa attiva, già presente in PMI. Affiancherò i Vicepresidenti e il Consiglio Direttivo nello svolgimento delle loro funzioni contribuendo a promuovere e sostenere il ruolo centrale di PMI quale punto riferimento dell'industria indipendente italiana".

PMI, l'Associazione dei Produttori Musicali Indipendenti, nata nel 2005, annovera più di 140 aziende indipendenti italiane, tra le più rappresentative del settore, ricoprendo oltre il 25% del mercato in Italia. **PMI** fa parte di **"Confindustria Cultura Italia"**, è firmataria dei **CCNL** e rappresenta la discografia indipendente italiana nel Board di **IMPALA**, (Independent Music Company Association), con la quale collabora attivamente per dare più forza e supporto alle aziende indipendenti e colmare il divario tra le major e le indipendenti.

www.pmiitalia.org
www.facebook.com/pmiitalia
https://twitter.com/PMI_Italia

Milano, 25 giugno 2019

Per contatti:

Segreteria PMI - Luca Barone segreteria@pmiitalia.org

Comunicazione PMI - Francesca Maria Cortese – comunicazione@pmiitalia.org