



## SANREMO 2019 IL 37% DEGLI ARTISTI IN GARA È INDIPENDENTE

Il **Festival di Sanremo 2019**, in programma dal 5 al 9 febbraio 2019 su Rai 1, si conferma attento agli Artisti dell'industria musicale indipendente.

Infatti, **il 37% degli Artisti in gara è prodotto da aziende indipendenti**. Questo dato è un segno evidente del ruolo fondamentale che hanno le etichette indipendenti nella ricerca di nuovi talenti, nello sviluppo della carriera degli Artisti e nella promozione dell'innovazione e della diversità culturale.

Il risultato conferma quanto evidenziato da **"WINTEL Worldwide Independent Market Report 2018"**, il nuovo rapporto sul mercato globale esplicativo dell'impatto economico della discografia indipendente, pubblicato il 4 dicembre 2018 da **WIN – Worldwide Independent Network**. Il report è scaricabile al link <http://pmiitalia.org/images/risorse/WINTEL-2018.pdf>.

L'**Associazione dei Produttori Musicali Indipendenti PMI** – che rappresenta oltre il 20% della produzione musicale italiana – è presente alla sessantanovesima edizione del Festival della Canzone Italiana con questi Artisti:

**Arisa** - *Mi sento bene* - Sugar Music  
**Nino D'Angelo & Livio Cori** - *Un'altra luce* - Sugar Music  
**Ex-Otago** - *Solo una canzone* - Garrincha Dischi/Metatron Srl  
**Ghemon** - *Rose viola* - Carosello Records  
**Motta** - *Dov'è l'Italia* - Sugar Music  
**The Zen Circus** - *L'amore è una dittatura* - Woodworm  
**Ultimo** - *I tuoi particolari* – Honiro

**"Questo è un ottimo risultato che conferma il buon momento dell'industria musicale indipendente e il ruolo centrale della nostra associazione sempre più attenta a stimolare le aziende a cogliere le opportunità di maggior interesse come il Festival della Canzone Italiana di Sanremo, che è ormai consolidato quale importante appuntamento per il settore"** ha dichiarato **Mario Limongelli, Presidente PMI**.

**PMI è l'Associazione dei Produttori Musicali Indipendenti**, nata nel 2005, che annovera più di 120 aziende indipendenti italiane, tra le più rappresentative del settore, ricoprendo oltre il 20% del mercato in Italia.

PMI fa parte di "Confindustria Cultura Italia", è firmataria dei CCNL e rappresenta la discografia indipendente italiana nel Board di IMPALA, Independent Music Company Association, con la quale collabora attivamente per dare più forza e supporto alle aziende indipendenti e colmare il divario tra le major e le indipendenti.

[www.pmiitalia.org](http://www.pmiitalia.org)  
[www.facebook.com/pmiitalia](https://www.facebook.com/pmiitalia)  
[https://twitter.com/PMI\\_Italia](https://twitter.com/PMI_Italia)

Milano, 22 gennaio 2019

Per contatti:

Segreteria PMI - Luca Barone [segreteria@pmiitalia.org](mailto:segreteria@pmiitalia.org)

Comunicazione e social - Francesca Maria Cortese – [comunicazione@pmiitalia.org](mailto:comunicazione@pmiitalia.org)

1