

**POTENZIARE LA CRESCITA IN EUROPA
ATTRAVERSO LA MUSICA E LA CULTURA:
UNA TABELLA DI MARCIA
DA PROPORRE ALL'EUROPA E AI GOVERNI NAZIONALI PER
DARE UN IMPULSO POSITIVO
AL SETTORE DELLA MUSICA E DELLA CULTURA**



IMPALA ha definito una ambiziosa tabella di marcia per l'Europa e gli Stati Membri per potenziare gli investimenti, la crescita e il lavoro attraverso la musica e il settore

IMPALA propone una timeline con 10 step definiti, una roadmap alla base di una strategia di recupero su 5 anni che pone l'accento su uno dei settori chiave dell'Europa, colpito prima e più duramente dall'attuale crisi - il settore creativo e culturale.

Secondo la tabella di marcia di IMPALA, un mix di strumenti finanziari e non finanziari dovrebbe essere implementato per incrementare la liquidità nella musica e, più in generale, nel settore culturale. La timeline proposta richiede decisioni da maggio a settembre e oltre.

Step 1 - Riconoscere la musica e la cultura come settori prioritari (maggio 2020).

Step 2 - Allocare fondi di crisi nazionali ed europei (d'ora in avanti).

Step 3 - Adottare un piano di aiuti di Stato a 5 anni (maggio 2020).

Step 4 - Incrementare la quota destinata alla cultura dei prossimi budget europei (maggio 2020).

Step 5 - Rinforzare le garanzie di prestiti europei (maggio 2020).

Step 6 - Garantire la sospensione dall'IVA e il suo ridimensionamento a lungo termine (maggio 2020).

Step 7 - Potenziare le linee di credito per piccole e medie imprese (in particolare per i negozi di dischi).

Step 8 - Adottare formule nazionali di credito d'imposta (entro settembre 2020).

Step 9 - Implementare la Direttiva Copyright entro l'estate (luglio 2020, al più tardi settembre 2020).

Step 10 - Riesaminare gli strumenti per valorizzare opportunamente la musica e la cultura (da settembre 2020 a gennaio 2021).

Helen Smith, Executive Chair di IMPALA, ha dichiarato: *“Dal momento che la vita in Europa sta progressivamente tornando ad un certo livello di normalità, urge la definizione di una timeline di recupero per i settori culturali. Uscire da questa crisi sarà impegnativo, ma al tempo stesso costituisce un'opportunità di crescita. La chiave è porre in essere i giusti strumenti finanziari e non, al fine di promuovere gli investimenti nella creatività. La nostra tabella di marcia consiste nell'agire ora per costruire un piano di recupero per i prossimi 5 anni ed oltre”*.

Francesca Trainini, Vicepresidente PMI e Chair di IMPALA e della Task Force, ha aggiunto: *“Il contributo della musica e della cultura sul benessere dei cittadini europei è importante, per non parlare del suo valore economico. È per questo che c'è bisogno di una strategia a lungo termine ed è tempo che l'Unione Europea e gli Stati Membri pongano in essere un piano specifico e ambizioso per il settore, che sia incentrato sulla ripresa”*.

A questo link lo statement integrale di IMPALA —> <https://bit.ly/2Sf97Pt>

A questo link, invece, la roadmap —> <https://bit.ly/2SeDchO>